



星際酒店
StarWorld Hotel



2025年第二季度及中期業績之財務數據

2025年8月12日

銀河娛樂集團主席呂耀東先生表示：

「今天我很高興向大家報告澳門市場及銀娛在**2025年**第二季度及上半年的穩健表現。儘管面對全球關稅糾紛、經濟持續放緩及區域競爭等因素，整體澳門市場於**2025年**第二季度表現仍然強韌，博彩收益總額按年增長**8%**，按季增長**6%**，達到**593億元**。銀娛在競爭激烈的市場環境下，取得穩健的表現，市場佔有率亦上升。我們成功推動各項業務板塊的發展，特別是高端中場。

2025年上半年，集團錄得淨收益為**232億元**，按年上升**8%**。經調整EBITDA為**69億元**，較去年增加**14%**。第二季度，集團淨收益為**120億元**，按年增加**10%**，按季增加**8%**。經調整EBITDA為**36億元**，按年升**12%**，按季升**8%**。銀娛的最新酒店項目 — 極致奢華的澳門銀河 嘉佩樂已於五月提供獨家預覽，為集團在黃金周期間錄得強勁表現作出貢獻。於六月，我們的銀河綜藝館帶來了韓國流行歌星**G-Dragon**和香港著名歌手張學友的演出，促使『澳門銀河™』創下單日客流量超過**12.3萬**人次的新高。

集團的資產負債表維持穩健及高流動性，截至**2025年6月30日**，現金及流動投資為**307億元**，負債極低。雄厚的財政實力使我們能夠為發展藍圖提供資金，探索海外拓展業務的機遇，並透過派發股息以回饋股東。早前宣佈的末期股息每股**0.50元**已於**6月**派發，董事會今天宣佈中期股息每股**0.70元**，將於**2025年10月**派發。這再次顯示我們對澳門，尤其對銀娛的中長期前景充滿信心。

我們憑藉卓越的產品和服務以及持續的物業升級，包括零售、餐飲、多家酒店和天浪淘園，繼續保持競爭力。更重要的是，我們持續發揮旗下會展設施和銀河綜藝館的競爭優勢。過去兩年證明了娛樂表演和活動成功吸引新顧客和回頭客到訪澳門。於**2025年**上半年，我們共舉辦了約**190場**娛樂、體育和會展活動，『澳門銀河™』的客流量較去年同期增加**65%**。

第二季，我們呈獻多場大型娛樂盛事，於**4月**，我們舉行了全球其中一個最享負盛名的乒乓球賽事 – **2025年澳門國際乒聯世界盃**；於**5月**，著名歌手周華健及韓國流行音樂組合防彈少年團成員**j-hope**均舉辦了世界巡迴演唱會。**6月**，韓國男團**BIGBANG**的**G-Dragon**及香港著名歌手張學友亦在我們的場館舉辦演唱會，顧客對所有演出都反應熾熱。延續第二季的勢頭，我們於**7月**邀請到美國其中一位最炙手可熱的棟篤笑明星歐陽萬成，到訪澳門作首度演出，並於**8月**我們帶來『樂壇天王』陳奕迅的世界巡迴演唱會，眾多娛樂盛事均為我們業務帶來顯著的貢獻。於**11月**，我們將支持全國運動會，並在銀河綜藝館舉辦其中的乒乓球比賽。我們對下半年的盛事旅遊前景保持樂觀。

銀河娛樂集團主席呂耀東先生表示：

我們早前宣佈已全面安裝電子娛樂桌，現在我們正開始體驗這項技術的優勢，並更精準地利用數據以提供更佳的客戶體驗。

於6月，銀娛宣佈基於商業考量，華都娛樂場將於本年底前停運。有關華都娛樂場隸屬銀娛之團隊成員將會被調派到集團旗下其他物業或娛樂場繼續工作，相關部門會與有關團隊成員探討最合適的方案，以及為其提供一系列職業培訓，協助他們適應新的工作環境。銀娛感謝澳門市民、顧客及各界人士多年來對華都娛樂場的愛戴及支持。

銀娛日前於『2025亞太地區全球博彩大獎』中勇奪兩項大獎，包括旗艦項目『澳門銀河™』獲頒『年度綜合度假村』大獎，以及連續第二年榮獲『年度娛樂場營運商』殊榮。此外，在《香港澳門米芝蓮指南2025》名單上，我們旗下的四間餐廳一共摘取五顆米芝蓮星。於《福布斯旅遊指南2025》名單中，『澳門銀河™』連續第三年成為全球奢華度假村中，擁有最多『福布斯五星酒店評級』的綜合度假村，證明其在行業的領導地位。這些來自國際業界的認可，充分肯定了銀娛在推動綜合旅遊、休閒及博彩業可持續發展的卓越成就。

最近全套房式的澳門銀河 嘉佩樂於五月為我們最尊貴的客戶提供獨家預覽及住宿邀請，並預計於未來數月全面開業。澳門銀河 嘉佩樂的獨家預覽深受市場歡迎，為我們吸引了超高價值的客戶。

項目發展方面，我們正在推進第四期的建設。目前大樓及外觀的施工已經完成，我們正進入下一階段、即內部裝修工程。我們已簽訂了一份新合同，負責第四期面積約60萬平方米之內部裝修工程，其中包括多個首度進駐澳門的高端酒店品牌、擁有約5,000個座位的劇院、豐富的餐飲、零售、非博彩設施、綠化園林、水上玩樂園區及娛樂場。第四期目標於2027年竣工。同時，我們將繼續按個別情況評估大灣區和海外市場，包括研究泰國市場的發展機會。

在審視經濟形勢和博彩業的實際營運情況後，澳門政府於六月宣佈，已將2025年的博彩收益總額預測從2,400億澳門元下調至2,280億澳門元。我們認為，受到全球經濟放緩和關稅措施帶來的潛在影響，短期內市場存在挑戰，然而，我們對澳門的中長期前景依然充滿信心。銀娛將一如既往，致力為澳門的休閒和旅遊業作出貢獻。

最後，我要感謝我們所有的團隊成員，每天提供『傲視世界 情繫亞洲』的服務，為集團的成功作出貢獻。」

業績摘要

銀娛：為未來的增長做好準備

2025年第二季度

- 第二季度集團淨收益為120億元，按年上升10%，按季上升8%
- 第二季度集團經調整EBITDA為36億元，按年上升12%，按季上升8%
- 撇除因淨贏率偏高所增加之4.07億元，第二季度正常化後經調整EBITDA為32億元
- 過去十二個月經調整EBITDA為130億元，按年上升13%，按季上升3%

2025年上半年

- 上半年集團淨收益為232億元，按年上升8%
- 上半年集團經調整EBITDA為69億元，按年上升14%
- 上半年股東應佔溢利為52億元，按年上升19%

業績摘要

「澳門銀河™」：集團收益主要動力

2025年第二季度

- 第二季度淨收益為100億元，按年上升16%，按季上升9%
- 第二季度經調整EBITDA為33億元，按年上升20%，按季上升10%
- 撇除因淨贏率偏高所增加之4.10億元，第二季度正常化後經調整EBITDA為29億元
- 第二季度九間酒店平均入住率為98%

2025年上半年

- 上半年淨收益為191億元，按年上升13%
- 上半年經調整EBITDA為63億元，按年上升18%

業績摘要

澳門星際酒店：繼續推進主要的物業升級工程

2025年第二季度

- 第二季度淨收益為12億元，按年下跌11%，按季下跌6%
- 第二季度經調整EBITDA為3.03億元，按年下跌22%，按季下跌13%
- 撇除因淨贏率偏低所減少之300萬元，第二季度正常化後經調整EBITDA為3.06億元
- 第二季度酒店入住率為100%

2025年上半年

- 上半年淨收益為24億元，按年下跌10%
- 上半年經調整EBITDA為6.53億元，按年下跌21%

業績摘要

「澳門百老匯™」、城市娛樂會及建築材料業務

- 「澳門百老匯™」：第二季度經調整EBITDA為400萬元，對比2024年第二季度為800萬元，2025年第一季度為200萬元
- 城市娛樂會：第二季度經調整EBITDA為200萬元，對比2024年第二季度為500萬元，2025年第一季度為100萬元
- 建築材料業務：第二季度經調整EBITDA為2.38億元，按年下跌7%，按季上升29%

業績摘要

資產負債表：維持健康及高流動性

- 截至2025年6月30日，持有現金及流動投資為307億元，扣除負債4億元後之淨額為303億元

銀娛股息

- 於2025年6月派發已宣佈之末期息每股0.50元
- 宣佈中期股息每股0.70元，將約於2025年10月31日派發

業績摘要

最新發展概況：澳門銀河 嘉佩樂於5月提供獨家私人預覽；繼續提升銀河國際會議中心、銀河綜藝館、澳門銀河 萊佛士和澳門安達仕酒店的表現；正推進第四期

- 澳門銀河 嘉佩樂於5月提供獨家私人預覽
- 路氹第三期：繼續提升銀河國際會議中心、銀河綜藝館、澳門銀河 萊佛士和澳門安達仕酒店的表現
- 路氹第四期：我們正致力發展第四期。第四期項目聚焦在非博彩業務，主要針對娛樂和適合家庭旅客的設施，此外亦包括娛樂場
- 國際：繼續探索海外市場的機遇，包括泰國



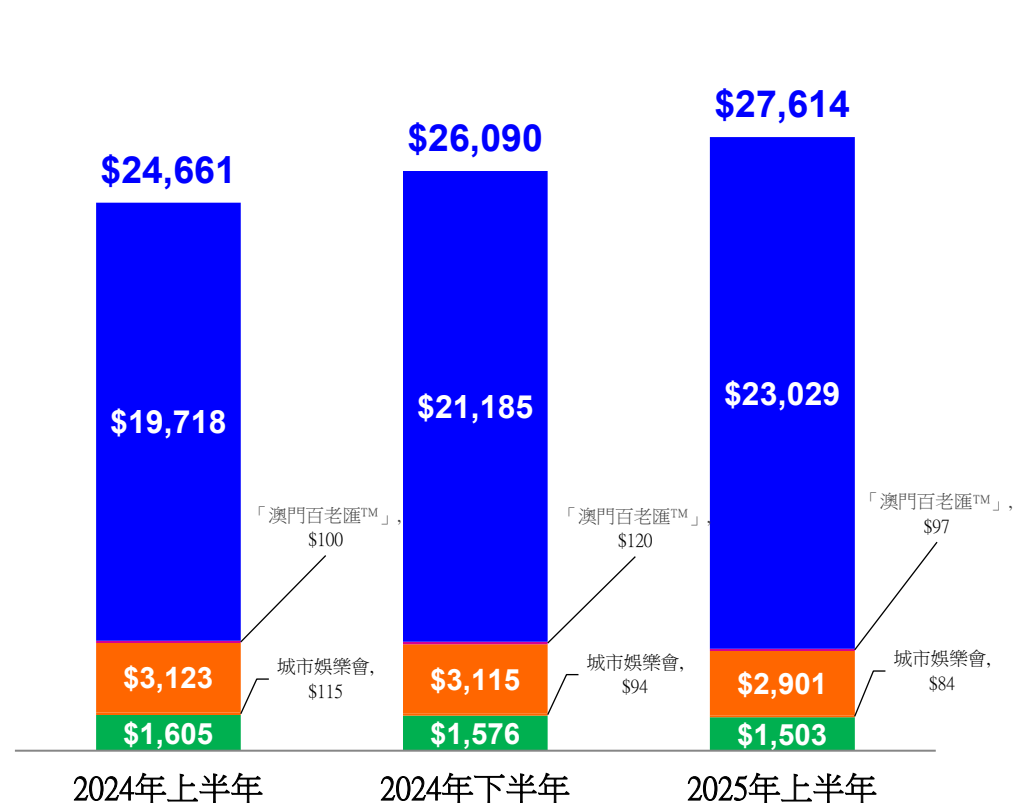
銀娛 GEG

2025年中期業績

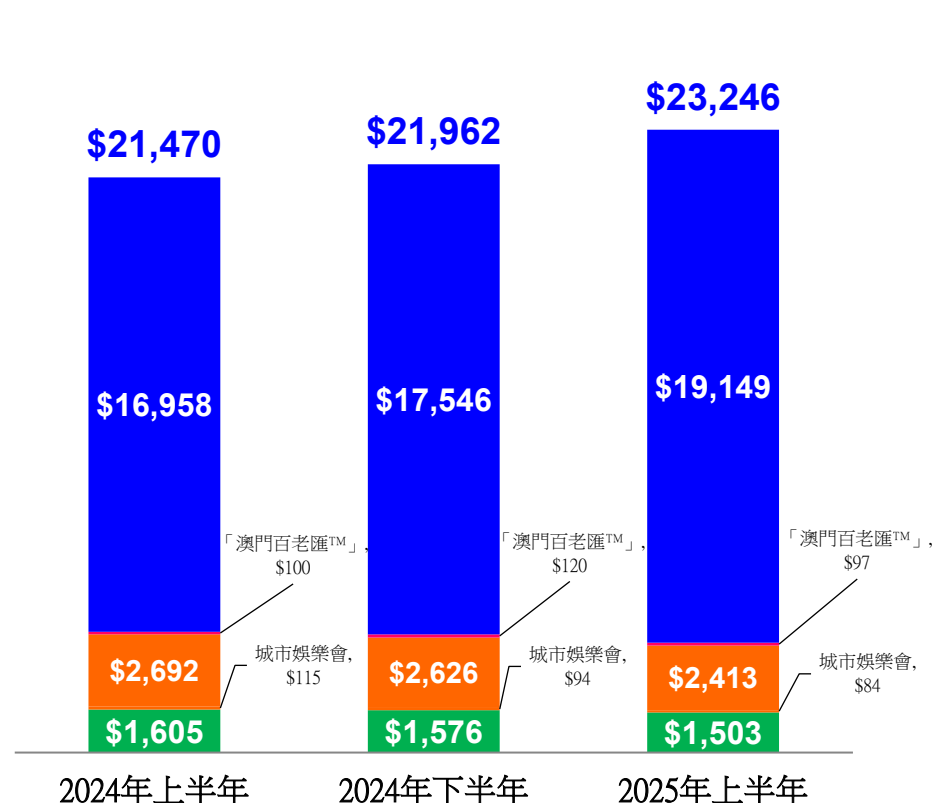
銀娛2025年上半年收益摘要

2025年上半年集團淨收益按年上升8%至232億元

銀娛總收益（百萬港元）



銀娛淨收益（百萬港元）



■ 「澳門銀河™」
■ 澳門星際酒店
■ 「澳門百老匯™」
■ 城市娛樂會
■ 建築材料

■ 「澳門銀河™」
■ 澳門星際酒店
■ 「澳門百老匯™」
■ 城市娛樂會
■ 建築材料

銀娛2025年上半年收益摘要

2025年上半年集團淨收益按年上升8%至232億元

按年變化 總收益 淨收益

銀娛總額 **+12%** **+8%**

「澳門銀河™」 +17% +13%

澳門星際酒店 (7)% (10)%

「澳門百老匯™」 (3)% (3)%

城市娛樂會 (27)% (27)%

建築材料 (6)% (6)%

按半年變化 總收益 淨收益

銀娛總額 **+6%** **+6%**

「澳門銀河™」 +9% +9%

澳門星際酒店 (7)% (8)%

「澳門百老匯™」 (19)% (19)%

城市娛樂會 (11)% (11)%

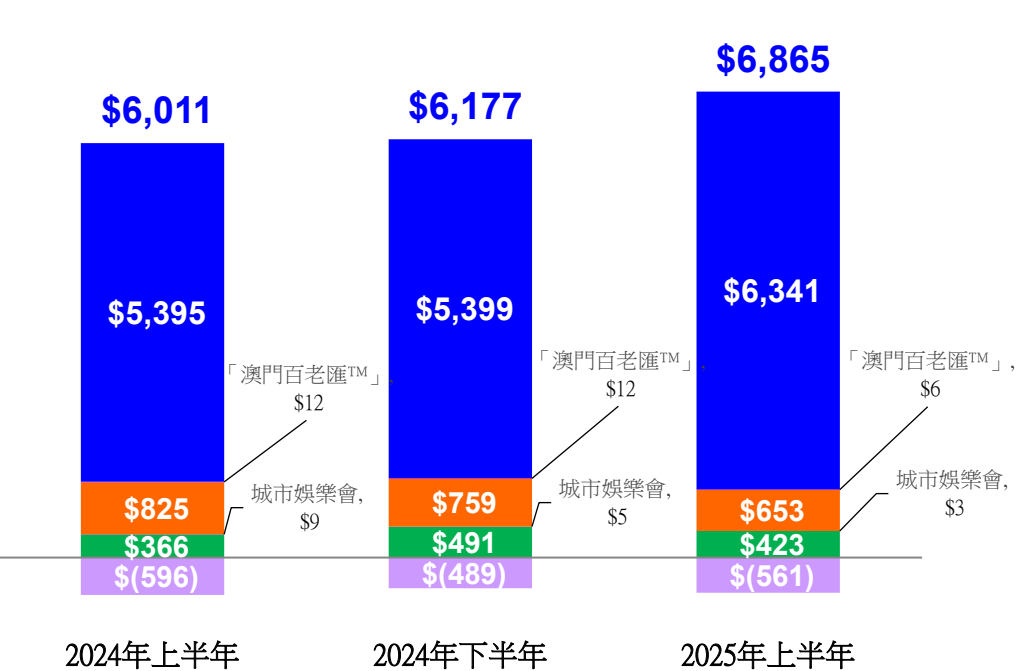
建築材料 (5)% (5)%

銀娛2025年上半年經調整EBITDA摘要

2025年上半年集團經調整EBITDA為69億元，按年上升14%

- 因淨贏率偏高增加7.37億元，2025年上半年正常化後經調整EBITDA為61億元，按年上升3%

銀娛經調整EBITDA（百萬港元）



	按年變化	按半年變化
銀娛總額	+14%	+11%
「澳門銀河™」	+18%	+17%
澳門星際酒店	(21)%	(14)%
「澳門百老匯™」	(50)%	(50)%
城市娛樂會	(67)%	(40)%
建築材料	+16%	(14)%

「澳門銀河™」

澳門星際酒店

「澳門百老匯™」

城市娛樂會

建築材料

淨集團支出



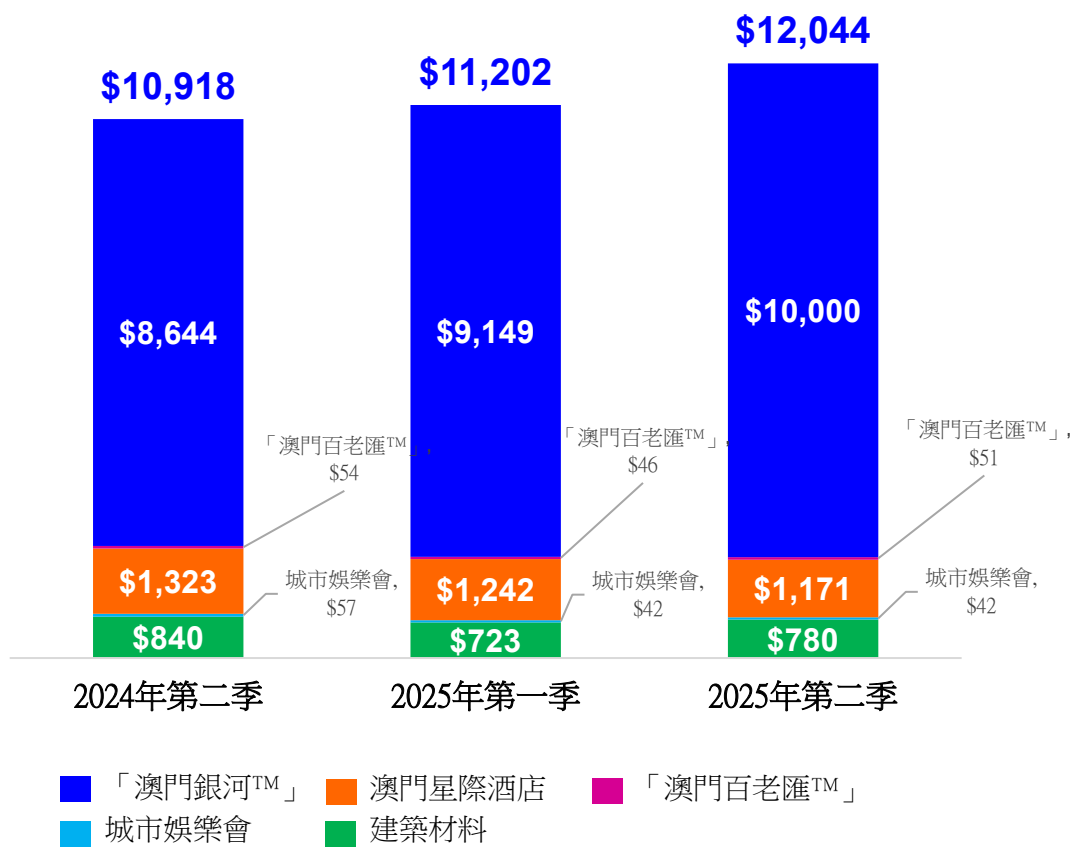
銀娛 GEG

2025年第二季度業績

銀娛2025年第二季度收益

第二季度集團淨收益為**120**億元，按年上升**10%**，按季上升**8%**

銀娛淨收益（百萬港元）



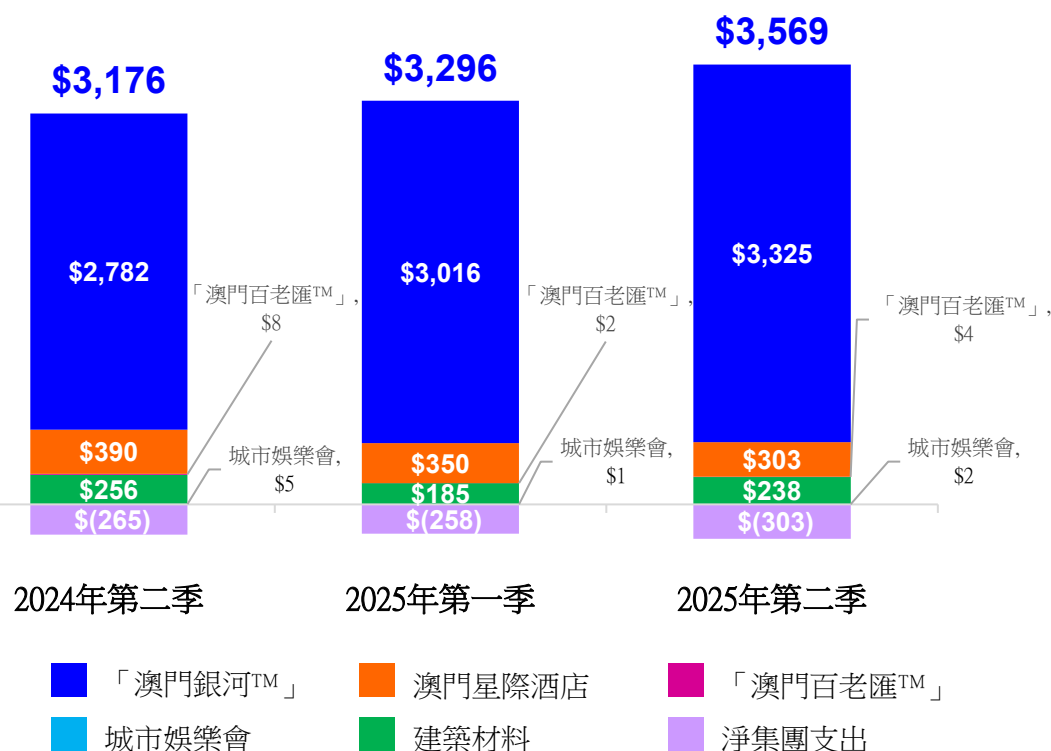
	按年變化	按季變化
銀娛總額	+10%	+8%
「澳門銀河™」	+16%	+9%
澳門星際酒店	(11)%	(6)%
「澳門百老匯™」	(6)%	+11%
城市娛樂會	(26)%	0%
建築材料	(7)%	+8%

銀娛2025年第二季度經調整EBITDA

第二季度集團經調整EBITDA為36億元，按年上升12%，按季上升8%

- 因淨贏率偏高而增加約4.07億元，第二季度正常化後經調整EBITDA為32億元，按年下跌1%，按季上升7%

銀娛經調整EBITDA（百萬港元）



	按年變化	按季變化
銀娛總額	+12%	+8%
「澳門銀河™」	+20%	+10%
澳門星際酒店	(22)%	(13)%
「澳門百老匯™」	(50)%	+100%
城市娛樂會	(60)%	+100%
建築材料	(7)%	+29%



「澳門銀河™」2025年第二季度

「澳門銀河™」第二季度經調整EBITDA為33億元，按年上升20%，按季上升10%

淨收益為100億元，按年上升16%，按季上升9%

- 貴賓廳收益為24億元，按年上升86%，按季上升23%
- 中場收益為77億元，按年上升9%，按季上升9%
- 非博彩收益為14億元，按年上升10%，按季上升3%，當中包括3.28億元租金收益淨額
- 第二季度九間酒店入住率為98%

經調整EBITDA為33億元，按年上升20%，按季上升10%

- 因淨贏率偏高令第二季度經調整EBITDA增加約4.10億元
- 撇除淨贏率因素，第二季度正常化後經調整EBITDA為29億元，按年上升3%，按季上升9%

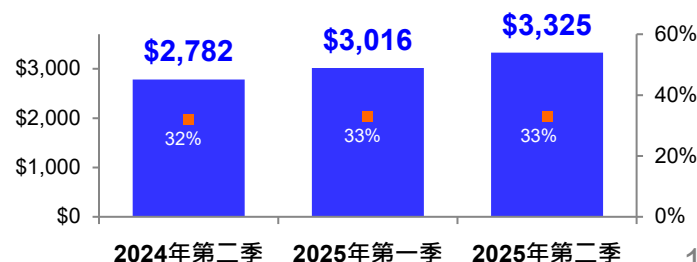
「澳門銀河™」	按年變化	按季變化
總收益	+19%	+11%
淨收益	+16%	+9%
經調整 EBITDA	+20%	+10%

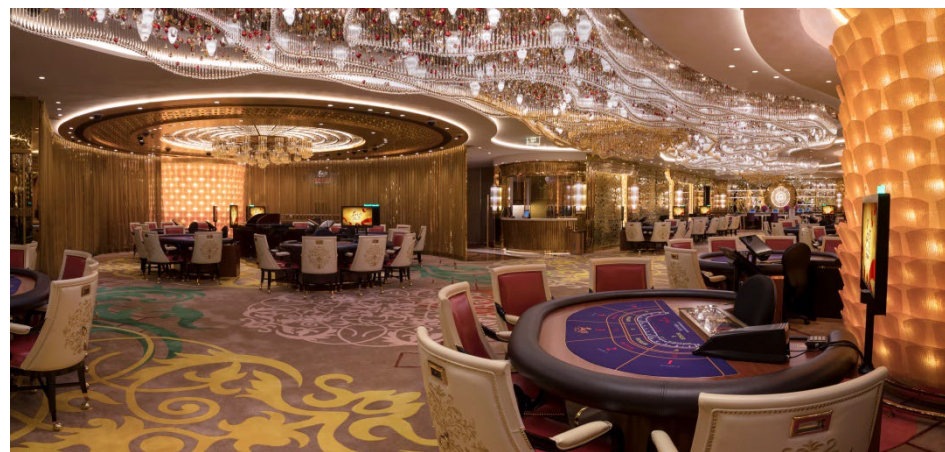
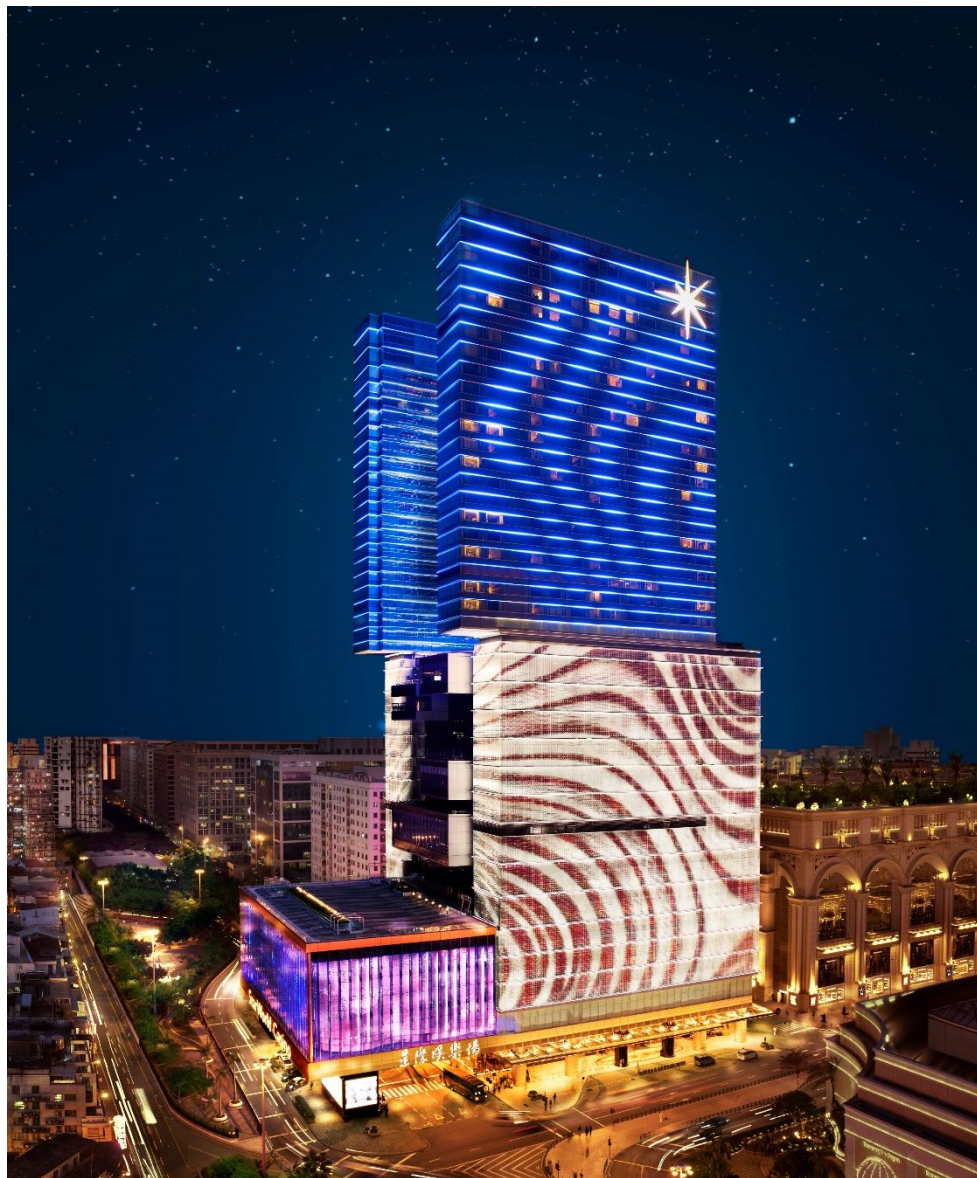
博彩總收益

貴賓廳博彩	+86%	+23%
中場博彩	+9%	+9%
角子機博彩	+17%	+7%
博彩總收益	+20%	+12%

非博彩收益	+10%	+3%
-------	------	-----

經調整EBITDA（百萬港元）及
經調整EBITDA利潤率（%）





澳門星際酒店第二季度經調整EBITDA為3.03億元，按年下跌22%，按季下跌13%

淨收益為12億元，按年下跌11%，按季下跌6%

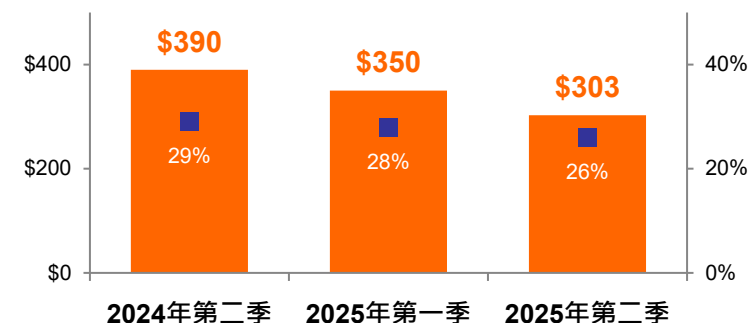
- 貴賓廳收益為2,200萬元，按年下跌79%，按季下跌41%
- 中場收益為11億元，按年下跌8%，按季下跌5%
- 非博彩收益為1.24億元，按年下跌7%，按季持平，當中包括500萬元租金收益淨額
- 第二季度酒店入住率為100%

經調整EBITDA為3.03億元，按年下跌22%，按季下跌13%

- 因淨贏率偏低令第二季度經調整EBITDA減少約300萬元
- 撇除淨贏率因素，第二季度正常化後經調整EBITDA為3.06億元，按年下跌14%，按季下跌16%

澳門星際酒店	按年變化	按季變化
總收益	(9)%	(4)%
淨收益	(11)%	(6)%
經調整 EBITDA	(22)%	(13)%
博彩總收益		
貴賓廳博彩	(79)%	(41)%
中場博彩	(8)%	(5)%
角子機博彩	+43%	+11%
博彩總收益	(9)%	(4)%
非博彩收益	(7)%	0%

經調整EBITDA（百萬港元）及
經調整EBITDA利潤率（%）



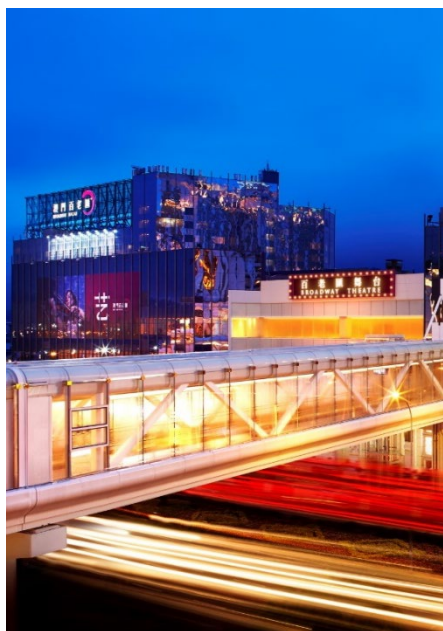
「澳門百老匯™」及城市娛樂會2025年第二季度

「澳門百老匯™」第二季度經調整EBITDA為400萬元，對比2024年第二季度為800萬元，2025年第一季度為200萬元

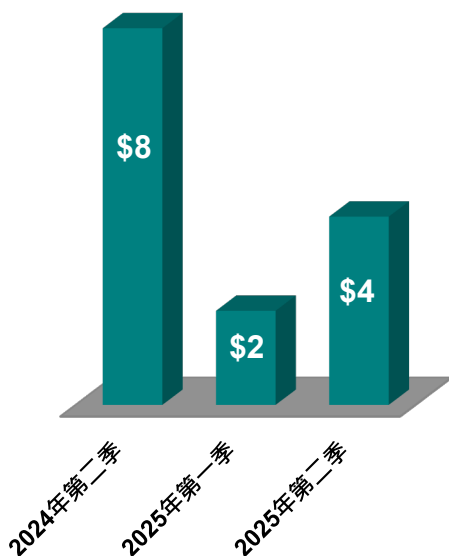
- 淨收益為5,100萬元，按年下跌6%，按季上升11%

城市娛樂會第二季度經調整EBITDA為200萬元，對比2024年第二季度為500萬元，2025年第一季度為100萬元

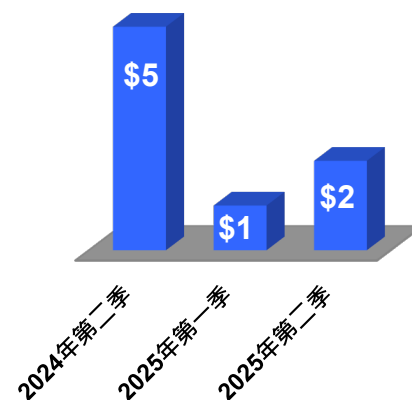
- 淨收益為4,200萬元，按年下跌26%，按季持平



經調整EBITDA
(百萬港元)



經調整EBITDA
(百萬港元)



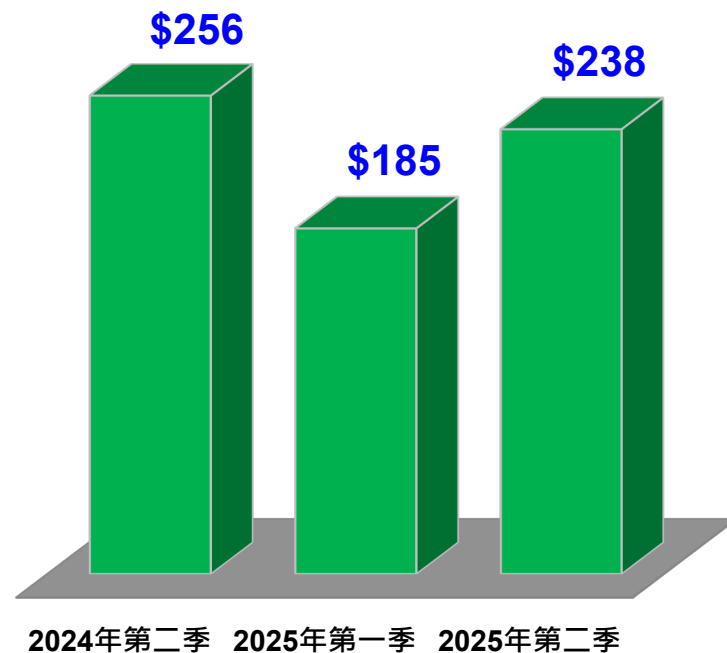
建築材料業務2025年第二季度

建築材料業務第二季度經調整EBITDA按年下跌7%，按季上升29%至2.38億元

將軍澳 137區混凝土廠



經調整EBITDA（百萬港元）

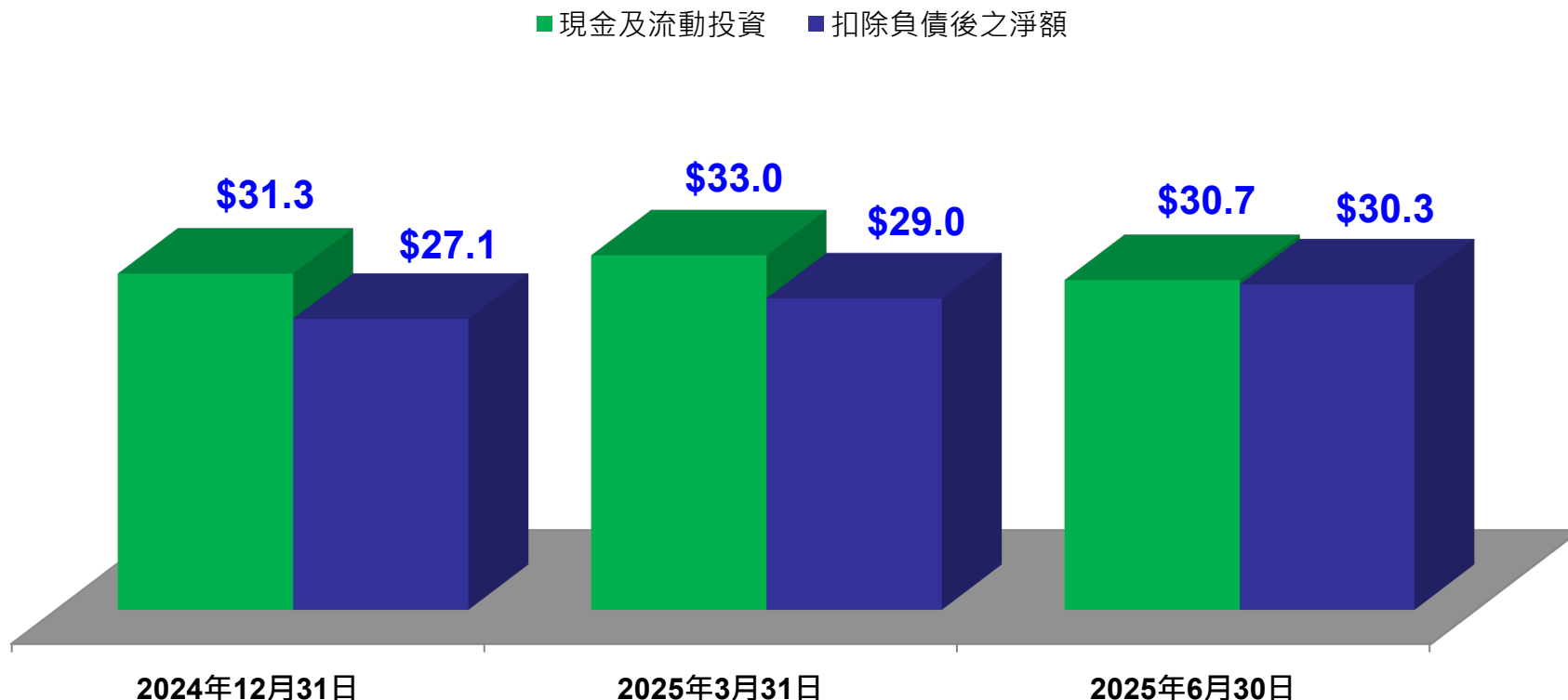


現金及負債概況

資產負債表：維持健康及高流動性

- 截至2025年6月30日，持有現金及流動投資為307億元，扣除負債4億元後之淨額為303億元
- 宣佈中期股息每股0.70元，將約於2025年10月31日派發

現金及流動投資和扣除負債後之淨額（十億港元）



2025年上半年部分主要獎項

	獎項		頒發單位
銀娛	年度娛樂場營運商		2025亞太地區全球博彩大獎
	「第11屆傑出企業社會責任獎」頒獎典禮 - 傑出企業社會責任獎		香港《鏡報》
	2025年澳門國際環保合作發展論壇及展覽 - 環保展台嘉許獎		澳門展貿協會和澳門低碳發展協會
	最佳緊密合作伙伴		攜程
「澳門銀河™」	年度綜合度假村		2025亞太地區全球博彩大獎
	米芝蓮一星餐廳 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA - 麗軒 - 鮪吉祥 宮川	米芝蓮入選餐廳 - 尚坊 - 庭園意大利餐廳 - 麗思咖啡廳	《香港澳門米芝蓮指南2025》
	五星酒店 - 澳門悅榕庄 - 「銀河酒店™」 - 澳門大倉酒店 - 澳門銀河 萊佛士 - 澳門麗思卡爾頓酒店	五星餐廳 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA - 山里	五星水療 - 澳門悅榕SPA - 澳門麗思卡爾頓水療中心
	2025黑珍珠餐廳指南一鑽 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA		2025福布斯旅遊指南
	美團酒店 - 年度影響力酒店 - 「澳門銀河™」 - 年度人氣渡假酒店 - 「銀河酒店™」 - 年度卓越服務酒店 - 澳門安達仕酒店		美團

2025年上半年部分主要獎項

	獎項	頒發單位
「澳門銀河™」	《南華早報》100 Top Tables 2025 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA - 麗軒 - 鮭吉祥 宮川 - 承·鐵板料理 - 山里	《南華早報》
	「澳門環保酒店獎」－ 金獎 － 澳門大倉酒店	澳門特別行政區政府環境保護局
澳門星際酒店	米芝蓮二星餐廳 - 風味居	《香港澳門米芝蓮指南2025》
	2025黑珍珠餐廳指南一鑽 - 風味居	美團
	《南華早報》100 Top Tables 2025 - 風味居	《南華早報》
「澳門百老匯™」	美團酒店 - 年度人氣酒店 - 「澳門百老匯™」	美團
	「澳門環保酒店獎」－ 銀獎 － 百老匯酒店	澳門特別行政區政府環境保護局
	海外人氣獎 - 「澳門百老匯™」	攜程
	2025年旅人評論獎 - 「澳門百老匯™」	Booking.com
建築材料業務	全民減碳大行動 - 作為協作夥伴參與全民減碳大行動 - 證書	環境運動委員會

銀娛最新發展概況

「澳門銀河™」及澳門星際酒店

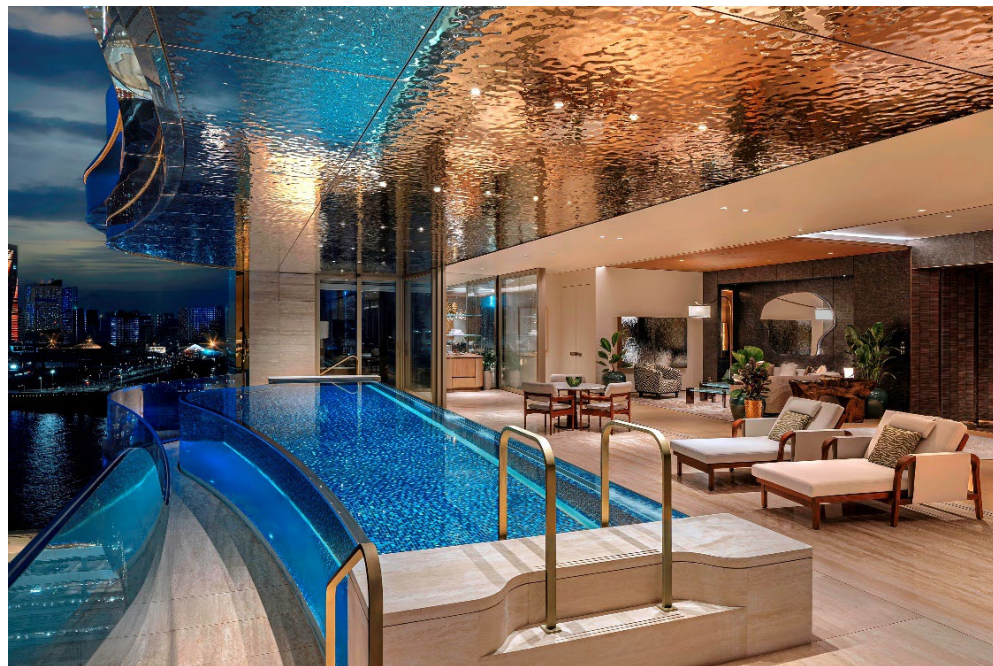
- 我們繼續優化旗下的度假城設施藉以保持競爭力及對顧客的吸引力，包括在「澳門銀河™」增添新的餐飲及零售產品。我們亦繼續提升銀河國際會議中心、銀河綜藝館、澳門銀河 萊佛士及澳門安達仕酒店的表現
- 在澳門星際酒店，我們已開始進行一系列升級措施，包括主博彩樓層、酒店大堂的抵達體驗及增加餐飲選擇。我們已完成三樓的升級改造，澳門星際酒店現時擁有全澳其中一個最大規模的直播電子賭桌遊戲

路氹－新里程

- 澳門銀河 嘉佩樂是銀娛旗下第十家酒店品牌。我們於**2025年5月**起提供獨家預覽並預計在未來幾個月全面對外開幕。全套房式的澳門銀河 嘉佩樂，坐落於亞洲最璀璨迷人的休閒娛樂勝地－屢獲殊榮的「澳門銀河™」綜合度假城。酒店宛如一座金碧輝煌的奢華殿堂，氣派非凡。其個性化訂製服務更將頂級奢旅體驗提升至全新高度，是品味超卓的賓客深度探索澳門的最佳選擇。澳門匯聚亞洲的休閒娛樂體驗，不僅擁有豐富悠久的文化底蘊，更是大灣區的重要旅遊樞紐。作為聯合國教科文組織評定的創意城市美食之都，澳門的魅力無處不在。入住澳門銀河 嘉佩樂，賓客將更深入地感受澳門的獨特魅力，與之產生更深的聯結與共鳴。這幢樓高**17層**的項目將提供**95間**頂級豪華的特色套房及嘉佩樂頂層套房。每間嘉佩樂頂層套房均設有光線充足的露台及私人無邊際泳池、戶外休息區及日光浴、娛樂休息室及隱密的冬日花園，以及一系列的獨特設施。澳門銀河 嘉佩樂是優雅、為奢華而設以及細緻款待的終極體現。它定必為澳門帶來全新標準的優雅和極致奢華

銀娛最新發展概況

路氹－新里程



澳門銀河 嘉佩樂

銀娛最新發展概況

路氹－新里程

- 項目發展方面，我們正在推進第四期的建設。目前大樓及外觀的施工已經完成，我們正進入下一階段、即內部裝修工程。我們已簽訂了一份新合同，負責第四期面積約**60萬平方米**之內部裝修工程，其中包括多個首度進駐澳門的高端酒店品牌、擁有約**5,000**個座位的劇院、豐富的餐飲、零售、非博彩設施、綠化園林、水上玩樂園區及娛樂場。第四期目標於**2027**年竣工。我們繼續對澳門的未來充滿信心，將透過第三及四期項目支持澳門發展成為世界旅遊休閒中心的願景



路氹第四期的最新照片（2025年8月）

總結

集團：為未來的增長做好準備

- 上半年集團經調整EBITDA為69億元，按年上升14%，按半年上升11%
- 第二季度集團經調整EBITDA為36億元，按年上升12%，按季上升8%
- 宣佈中期股息每股0.70元，將約於2025年10月31日派發

營運：為未來的增長做好準備

- 「澳門銀河™」於2025年上半年淨收益為191億元，經調整EBITDA為63億元；第二季度經調整EBITDA為33億元
- 澳門星際酒店於2025年上半年淨收益為24億元，經調整EBITDA為6.53億元；第二季度經調整EBITDA為3.03億元
- 「澳門百老匯™」：第二季度經調整EBITDA為400萬元，對比2024年第二季度為800萬元，2025年第一季度為200萬元
- 城市娛樂會：第二季度經調整EBITDA為200萬元，對比2024年第二季度為500萬元，2025年第一季度為100萬元
- 建築材料業務：第二季度經調整EBITDA為2.38億元，按年下跌7%，按季上升29%

財務狀況：維持健康及高流動性的資產負債表

- 截至2025年6月30日，持有現金及流動投資為307億元，扣除負債4億元後之淨額為303億元

最新發展概況：澳門銀河 嘉佩樂於5月提供獨家私人預覽；繼續提升銀河國際會議中心、銀河綜藝館、澳門銀河 萊佛士和澳門安達仕酒店的表現；正推進第四期

- 澳門銀河 嘉佩樂於5月提供獨家私人預覽
- 路氹第三期：繼續提升銀河國際會議中心、銀河綜藝館、澳門銀河 萊佛士和澳門安達仕酒店的表現
- 路氹第四期：我們正致力發展第四期。第四期項目聚焦在非博彩業務，主要針對娛樂和適合家庭旅客的設施，此外亦包括娛樂場
- 國際：繼續探索海外市場的機遇，包括泰國

定位清晰達至長期增長

• 銀娛以一個願景起步

• 「成為全球公認亞洲首屈一指的博彩及娛樂企業」

• 集團向著實現願景邁進

聲明

本文件及任何口述發表或討論均由銀河娛樂集團有限公司（「本公司」）提供及僅供個人參考之用。本文件所載資料並沒有得到獨立核實，概無就本文件所載資料或意見是否公平、準確、完整或正確作出明確或隱含聲明或保證。本文件資料應以出版當時的所有情況作為參考依據，若資料沒有，亦將不會作出更新以反映此文件發表後發生的任何重大發展。對於使用本文件所載資料或其內容、或基於本文件所載資料而引致的任何虧損或損失，本公司或其任何關聯人士、顧問或代表一概不需承擔任何責任(不論屬疏忽或其他原因)。

本文件包含反映本公司對未來發展的看法及展望聲明。由於這些前瞻性聲明乃基於有關本公司之經營及其他不受本公司控制因素的假設而定，實際業績與該等前瞻性聲明可能出現重大差異。本公司不會承擔修改前瞻性聲明以反映未來事件或情況。

本文件及與其相關的口述均含有專有資訊，不得因任何目的直接或間接地將全部或部分內容複製、發表、流通、或分發給閣下所屬組織/機構內外的其他人。



星際酒店
StarWorld Hotel



2025年第二季度及中期業績之財務數據

2025年8月12日